Hubungan Karakteristik Agnes Monica Sebagai Selebriti *Endorser* Terhadap Tingkat Keyakinan Anggota Komunitas *Good Life Society* Pada Isi Iklan TV FreshCare

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh

MELDAWATI

N.I.M : 2010-51-003

Konsentrasi : Periklanan

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA, 2014